

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Skematika Perancangan.....	7
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Komunikasi .....	8
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	10
2.1.3 Strategi Publikasi.....	12
2.1.4 Semiotika.....	13
2.1.5 Aspek Kultural.....	16
2.1.6 Gaya Desain.....	17
2.1.6.1 Memphis.....	18
2.1.6.2 Swiss Style.....	19
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	20
2.1.7.1 Unsur Desain.....	20
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	29
2.1.8 Ilustrasi.....	32
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	34

2.1.10 Buku.....	36
2.2 Analisa Data.....	38
2.2.1 Gambaran Intuisi.....	38
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	38
2.2.3 Data Kompetitor.....	38
2.2.4 SWOT.....	39

### **BAB III. KONSEP PERANCANGAN BUKU KESEHATAN LUTUT**

<b>“LIGAMEN SEBAGAI PENOPANG TUBUH”.....</b>	<b>40</b>
3.1 Konsep Media.....	40
3.1.1 Tujuan Media.....	40
3.1.2 Strategi Media.....	40
3.1.3 Pemilihan Data.....	41
3.1.3.1 Target.....	41
3.1.3.2 Panduan Media.....	42
3.2 Konsep Kreatif.....	44
3.2.1 Keyword.....	45
3.2.2 Strategi Kreatif.....	45
3.2.2.1 Warna.....	45
3.2.2.2 Tipografi.....	47
3.2.2.3 Image.....	48
3.2.2.4 Logo.....	48
3.2.2.5 Identitas Visual.....	49
3.2.2.6 Gaya Desain.....	49
3.2.2.7 Layout.....	50
3.2.3 Program Kreatif.....	50
3.2.3.1 Pra Produksi.....	51
3.2.3.2 Produksi.....	51
3.2.3.3 Pasca Produksi.....	52
3.3. Konsep Komunikasi.....	53
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	53
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	53
3.4. Perencanaan Biaya.....	53
3.4.1 Produksi.....	54

3.4.2 Promosi.....	55
<b>BAB IV. DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>56</b>
4.1 Media Umum.....	56
4.1.1 Buku.....	57
4.1.1.1 Visi dan Misi.....	57
4.1.2 Logo.....	58
4.1.2.1 Tujuan Logo.....	58
4.1.2.2 Slogan.....	58
4.1.2.3 Penetapan Identitas Visual.....	58
4.2 Media Promosi.....	58
4.2.1 Poster.....	59
4.2.2 Brosur.....	59
4.2.3 Spanduk.....	29
4.2.4 Media Digital.....	61
4.2.5 X-Banner.....	63
4.3 Merchandise.....	64
4.3.1 Kalender.....	64
4.3.2 Gantungan Kunci.....	65
4.3.3 Pembatas Buku.....	66
4.3.4 Kartu Nama.....	66
4.3.5 Sticker.....	67
4.3.6 Mug.....	67
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	70
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan.....	70
5.2.3. Bagi Mahasiswa.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>